**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)**

|  |
| --- |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» |
| **Обнинский институт атомной энергетики –**  филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  **(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)** |

|  |
| --- |
| Одобрено на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ  Протокол № 23.4 от 24.04.2023 |
|  |
|  |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**для студентов.**

**Терминологический словарь по дисциплине**

|  |
| --- |
| **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** |
| *название дисциплины* |
|  |
| для студентов направления подготовки |
|  |
| **38.03.02 «Менеджмент»** |
| *код и название направления подготовки* |
|  |
| образовательная программа |
| **"Цифровой маркетинг и цифровая логистика"** |
|  |
|  |
|  |
| Форма обучения: очная |

**г. Обнинск 2023 г.**

**ВВЕДЕНИЕ**

Терминологический словарь по дисциплине «Инновационный менеджмент» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

Краткий терминологический словарь

|  |  |
| --- | --- |
| ***Инновационная***  ***деятельность*** | это деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, при­годного в практическом использовании. В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно­-конструкторские, технологические, опытные разра­ботки, деятельность по освоению новшеств в произ­водстве и у их потребителей - реализацию иннова­ций. |
| ***Инновацион­ный процесс*** | это процесс преобразования научных знаний в инно­вации. |
| ***Инновация или нововведение*** | это конечный результат инновационной деятельно­сти, воплощенный в виде нового или усовершенство­ванного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам. |
| ***Инновацион­ный потенциал (государства, региона, отрас­ли, организа­ции)*** | совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, на­учно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. |
| ***Интегральный эффект (чистый приведенный эффект)*** | это один из важнейших показателей оценки эффек­тивности инноваций. Определяется как разность ме­жду результатами и инновационными затратами за расчетный период, приведенными к одному году, обычно начальному. |
| ***Инновационная***  ***сфера*** | область деятельности производителей и потребите­лей инновационной продукции (работ, услуг), вклю­чающая создание и распространение инноваций. |
| ***Инновационная***  ***инфраструкту­ра*** | организации, способствующие осуществлению инно­вационной деятельности (инновационно-­технологические центры, технологические инкубато­ры, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации). |
| ***Инновационная программа***  ***(фе­деральная, межгосударственная)*** | комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению |

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Рабочая программа рассмотрена на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендована к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ  (протокол № 9-04/2023 от 24.04.2023) | Руководитель образовательной программы  «Цифровой маркетинг и цифровая логистика » направления подготовки  38.03.02 Менеджмент  24 апреля 2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Кузнецова  Начальник отделения  социально-экономических наук (О)  24 апреля 2023 г. \_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Кузнецова |